



STRATEGIE COMMERCIALE EXPORT

En partenariat exclusif avec Food'Loire, et suite à la réalisation du « Diagnostic Export », IDELA vous propose de structurer votre démarche commerciale à l'export grâce à des packs et de courte durée. Chaque pack est dissociable l'un de l'autre et cumulable selon les besoins de chaque entreprise diagnostiquée.

PRESENTATION D'IDELA :

IDELA est une société d'accompagnement international, qui guide et amène les entreprises à mieux performer à l'export, grâce à une démarche unique et innovante qui allie le conseil stratégique et opérationnel et le coaching professionnel. L'export est accessible à toutes les entreprises, qui un jour décident, de passer de « l'idée à l'action ».

Site internet : www.idela.net / LinkedIn : [Profil de Laurence Allot](#)

LES « PACKS » PROPOSES PAR IDELA :

Les tarifs indiqués s'entendent Hors Taxes, hors frais de déplacement, et sont valables uniquement dans le cadre de « Diagnostic Export » et du partenariat signé entre IDELA et Food'Loire.

PACK 1 : GAMME EXPORT	
<p>Ce pack vous aide à définir et affiner la gamme export, pour plus d'efficacité et d'identification commerciale auprès de vos clients et prospects export (réflexion sur votre identité de marque/domaine, pitch individuel, document de présentation)</p> <p>Durée : 3 jours (6 ½ journées)</p>	2 940€ *
PACK 2 : TARIFS EXPORT	
<p>Ce pack permet d'établir des grilles tarifaires cohérentes et des conditions de ventes de vos gammes export</p> <p>Durée : 2 jours (4 ½ journées)</p>	1 960€

CONTACTEZ-NOUS :

Chambre d'agriculture des Pays de la Loire
Service Food'Loire

9 rue André Brouard – CS 70510 – 49105 Angers Cedex 2

Votre contact : Catherine AUBINEAU, 02 41 18 60 15, catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

WWW.FOODLOIRE.FR



STRATEGIE COMMERCIALE EXPORT

PACK 3 : MARCHES CIBLES & PROSPECTION COMMERCIALE EXPORT

Ce pack vous donne accès à des informations marchés pour choisir vos marchés cibles (analyse de marché, potentiel marchés,) et facilité la mise en action de votre prospection (base de données prospects/pays cibles, mails d'identification)

3 920€

Durée : 4 jours (8 ½ journées)

PACK 4 : POSTURE COMMERCIALE EXPORT

Ce pack vous guide et vous aide sur les postures commerciales à adopter pendant la prospection et le suivi et best practices interculturelles

2 940€

Pré-requis à ce pack : avoir déjà entamé une démarche de définition de stratégie commerciale export

Durée : 3 jours (6 1/2 journées)

Dispositif d'aide financière accordée par la Région des Pays de la Loire :

Le dispositif « Prim'Export » permet de financer des dépenses liées à la participation à une opération commerciale à l'international ou à la réalisation d'une **prestation de conseil en stratégie internationale**.

L'aide régionale couvre 50 % des dépenses éligibles. Une même entreprise (au sens du groupe) pourra bénéficier de « Prim'Export » dans la limite de trois actions commerciales individuelles annuelles (salon, mission de prospection ou prestation de conseil) et pour un plafond maximum de 20 000 € HT de dépenses éligibles (soit une subvention annuelle maximum de 10 000 € nets de taxe). L'aide régionale est également limitée à trois éditions d'une même opération.

Renseignements et contact : Food'Loire.

CONTACTEZ-NOUS :

Chambre d'agriculture des Pays de la Loire
Service Food'Loire

9 rue André Brouard – CS 70510 – 49105 Angers Cedex 2

Votre contact : Catherine AUBINEAU, 02 41 18 60 15, catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

WWW.FOODLOIRE.FR

