



# Tastin'France

## SUEDE / FINLANDE Edition Sustainability

### STOCKHOLM, HELSINKI

#### Du lundi 6 au mercredi 8 novembre 2023

### L'ÉVÉNEMENT

FOOD'LOIRE en partenariat avec la Team France Export, vous propose de venir rencontrer des acheteurs Suédois et Finlandais lors d'une dégustation « Tastin'France ».

Cette édition "sustainability" est réservée aux producteurs engagés dans une démarche de respect de l'environnement : culture raisonnée, bio, biodynamie... ou des labels tels que HVE, TerraVitis, Vignerons Engagés...

#### La Suède, un marché mature avec des consommateurs de plus en plus connaisseurs des appellations françaises :

- Un marché qui s'oriente vers les tendances du moment en termes d'emballage comme le BIB et des packagings éco-responsables, plus légers et compacts
- En 2020, la Suède fait partie des rares pays dont les exportations françaises de vins ont su bien performer en dépit de la conjoncture. La France confirme ainsi sa place de 1<sup>er</sup> fournisseur en vins de la Suède en valeur et se classe 2<sup>ème</sup> en volume
- Les vins biologiques ont longtemps été une priorité pour le monopole et le consommateur suédois possède une forte sensibilité aux valeurs environnementales. Les vins artisanaux aux cépages rares et appellations méconnues sont une niche où la France a des places à prendre. Les vins en biodynamie et les vins naturels sont également des segments porteurs où les vins français ont du potentiel.

#### La Finlande, un marché accessible pour les vins français :

- Marché stable et régi par le monopole d'État Alko pour la vente au détail des boissons alcoolisées
- Afin de répondre aux nouveaux modes de consommation, le monopole ALKO vient également d'ouvrir un site de vente en ligne avec plus de 7 000 produits.
- La France est le 5<sup>ème</sup> fournisseur de vins tranquilles et le 1<sup>er</sup> fournisseur en valeur pour les vins effervescents (soit 19.5 % des vins effervescents vendus par le monopole)
- Les ventes des vins français au Monopole Alko ont progressé de +10 % en 2020 par rapport à 2019
- Intérêt prononcé du consommateur finlandais pour les produits ayant une image « Bio et Terroir » et dynamisme de la restauration nordique avec l'utilisation de produits bios et biodynamiques pour lesquels le monopole ainsi que les importateurs ont étoffé leur offre.

#### Programme prévisionnel :

<b>STOCKHOLM – Lundi 6 novembre 2023</b> De 8h30 à 10h00 : Présentation de marché De 10h00 à 10h45 : Visite du magasin de référence du monopole suédois De 11h00 à 12h30 : Mise en place + déjeuner buffet De 12h30 à 17h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels du vin suédois De 19h00 à 21h00 : Dîner / debriefing à Villa Dagmar (en option)	<b>HELSINKI – Mercredi 8 novembre 2023</b> De 8h30 à 9h30 : Présentation de marché De 9h45 à 11h00 : Visite du magasin de référence du monopole De 11h00 à 13h00 : Mise en place + déjeuner et buffet De 13h00 à 17h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels du vin finlandais
<b>Mardi 7 novembre 2023 Vol Stockholm – Helsinki</b>	

### L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

#### Coût de participation pour les entreprises de la Région Pays de la Loire :

##### ➤ Forfait 1 étape : Finlande OU Suède

- 750 € HT pour toute entreprise qui n'a jamais participé à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018
- 900 € HT pour toute entreprise qui participe pour la deuxième fois à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018
- 1 050 € HT pour toute entreprise qui participe pour la troisième fois à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018
- 1 500 € HT pour toute entreprise qui a déjà participé plus de 3 fois (consécutives ou non) à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018

##### ➤ Forfait 2 étapes : Suède ET Finlande

- 1 100 € HT pour toute entreprise qui n'a jamais participé à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018
- 1 320 € HT pour toute entreprise qui participe pour la deuxième fois à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018
- 1 540 € HT pour toute entreprise qui participe pour la troisième fois à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018
- 2 200 € HT pour toute entreprise qui a déjà participé plus de 3 fois (consécutives ou non) à un Tastin'France Suède/Finlande depuis 2018

#### Forfait d'organisation obligatoire FOOD'LOIRE : 550 € HT

**Nouveau :** ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1er septembre 2022 au 31 août 2023 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tasty Loire".

**L'offre comprend :** Mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...) ; Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relances et élaboration de la liste des inscrits ; Présentation des marchés locaux ; Réalisation de carnet de dégustation pour mettre en avant vos produits ; Accompagnement logistique (groupage des échantillons, déplacements et hébergements...) ; Synthèses réglementaires sur les boissons alcoolisées, Inscription sur la e-vitrine BtoB de Business France.

**Ne comprend pas :** Les frais d'envoi des échantillons ; Les frais de déplacement, d'hébergement et de repas (si déplacement)

### LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue
- Une dynamique d'échanges entre les participants
- Communication sur les réseaux sociaux et autres supports
- L'accompagnement de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place (sous réserve d'un minimum de 3 entreprises participantes)



Cette action entre dans le cadre du programme collectif soutenu financièrement par la Région des Pays de la Loire (non cumulable avec les autres aides régionales)

**CONTACT :** [antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr](mailto:antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr)

Chargé de mission filière vin

02 41 18 60 15 / 06 47 37 69 41

📍 **NOMBRE DE PLACES LIMITÉES**

📍 **INSCRIPTION avant le 31 mars 2023**

📍 sur [www.foodloire.fr](http://www.foodloire.fr)

