

UN SALON INTERNATIONAL

Forts du succès retentissant de la dernière édition WINE PARIS s'inscrit désormais dans le calendrier comme LE premier rendez-vous d'affaires de l'année dédié aux vins et spiritueux Français.

Les chiffres de l'édition 2023 :

- **3 387 exposants**
- **36 334 visiteurs nationaux (62 %) et internationaux (38 %): importateurs, cavistes, restaurateurs et hôteliers, sommeliers, centrales d'achat, distributeurs et grossistes spécialisés, agents commerciaux, provenant de 149 pays différents.**
- **Top 5 des pays visiteurs : Belgique, Royaume-Uni, États-Unis, l'Italie, Pays-Bas**
- **Le pavillon Val de Loire, mis en œuvre en collaboration avec Dev'Up, agence de développement économique de la Région Centre Val de Loire, se place au 2nd rang des collectifs régionaux, sur près de 1 557 m² de surface et 223 producteurs et négociants**

Plus d'informations sur Wine Paris : www.wineparis.com

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand : 650 € HT/m²

Superficie minimum 6 m² puis par tranche de 3m².

Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, wifi, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...

Option angle de stand à 350 € HT/angle

+ Pack exposant à 490€ HT (obligatoire) : accès à l'espace exposants en ligne, comprenant 3 badges exposants pour 6 m² (1 badge suppl. par tranche de 9m²), 1 kit de dégustation, service de vidange de crachoirs pendant les 3 jours de salons, présentation de votre entreprise et de vos appellations sur le site internet de l'événement (en illimité 1 mois avant et 2 semaines après l'événement), présence de votre entreprise sur le plan interactif, Médiakit : bannière web personnalisée avec votre logo et votre numéro de stand ; 75 e-invitations

+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire) à 795 € HT

Ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1^{er} sept 2023 au 31 août 2024 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tasty Loire". Plateforme qui vous permet de présenter votre entreprise et vos produits destinés à l'export aux acheteurs internationaux.

LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurant pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main » qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- Bénéficier de la communication faite sur le pavillon « Val de Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...)
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



INSCRIPTIONS avant le 23 juin 2023
www.foodloire.fr

CONTACT :

Antoine Couillabin-Loiselier
Chargé de mission filière vin, Food'Loire
antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr
02 41 18 60 15 / 06 47 37 69 41