



UN SALON INTERNATIONAL

La Chine, y compris Hong Kong, est le 5^{ème} marché mondial consommateur de vin, en valeur et en volume. Hong Kong reste une plaque tournante essentielle pour les marchés des vins et spiritueux d'Asie-Pacifique, ses destinations de réexportation dynamiques étant la Chine continentale et l'Asie du Nord-Est.

La France est le 1^{er} fournisseur et détient 62 % des parts de marché et 33% en volume.

Le salon impacte également :

- la Malaisie : + 78 % d'importation de vin en 2022, la France est le 2^e fournisseur de vin avec 23.4 % de PDM en valeur.
- la Thaïlande : + 150 % d'importation de vin en 2022, la France est le 2^e fournisseur de vin avec 32 % de PDM en valeur.
- le Vietnam : + 53 % d'importation de vin en 2022, la France est le 1^{er} fournisseur de vin avec 28 % de PDM en valeur.
- l'Australie : + 8.5 % d'importation de vin en 2022, la France est le 1^{er} fournisseur de vin avec 43 % de PDM en valeur.

Les chiffres de l'édition 2023 :

- **Le nombre de visiteurs a augmenté de 2 % comparé à 2016 (17 000 visiteurs)**
- **70 % des visiteurs étaient soit des importateurs, grossistes ou distributeurs et 34 % étaient des PDG ou des décideurs dans leurs entreprises**
- **1 465 exposants venant de 30 pays**
- **Le Pavillon France a réuni 96 entreprises sur près de 700m²**
- **The French Tasting Room, un espace de dégustations collectives réservé aux exposants du Pavillon France.**

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand :

4 600€ HT pour un espace de 6m² sur stand partagé 12m² - clé en main

6 300€ HT pour un stand individuel 9m² - clé en main

Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : signalétique entreprise, comptoir vitrine, tabouret haut, espace de rendez-vous, corbeille à papier, accès à la réserve.

Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : Envoi d'échantillons, mobilier supplémentaire, réfrigérateur personnel, prise électrique pour matériel apporté, wifi, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...

+ Pack exposant à 650€ HT (obligatoire)

+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire) à 795€ HT

Ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1^{er} septembre 2023 au 31 août 2024 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tasty Loire".

LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place (sous réserve d'un nombre minimum de participants)

CONTACTS :

Antoine COUILLABIN LOISELIER – Responsable Export Vin PdL
antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr
02 41 18 60 15 / 06 47 37 69 41

Camille MEMETEAU – Assistante commerciale & événementiel
camille.memeteau@pl.chambagri.fr - 06 77 89 98 92

