



10 janvier 2023

L'événement

FOOD'LOIRE en partenariat avec la Team France Export, vous propose de venir rencontrer des acheteurs Anglais lors d'une dégustation « Tastin'France ».

Le Royaume-Uni - un marché stratégique et de proximité :

- Il est le 1er débouché pour les vins et spiritueux français en valeur et en volume.
- Les vins français ont 21 % de PDM et les spiritueux 24% de PDM.
- Même si la concurrence est très forte, notamment des vins du "nouveau monde", la France peut toujours jouer la carte de la diversité de son offre, de son image forte, de sa qualité et de son authenticité pour maintenir sa position.

Programme prévisionnel :

En amont :

- Webinar de présentation du marché et recommandations

Le 10/01 de 10h à 17h:

- Dégustation professionnelle en présence des producteurs et des professionnels du marché
- Masterclasses thématiques
- Animations, dégustations découvertes
- Tables rondes

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Coût de participation pour les entreprises de la Région Pays de la Loire :

- 750 € HT pour toute entreprise n'ayant jamais exposé à Tastin'France UK depuis 2018
- 900 € HT pour toute entreprise qui expose pour la deuxième fois à Tastin'France UK depuis 2018
- 1 050 € HT pour toute entreprise qui expose pour la troisième fois à Tastin'France UK depuis 2018
- 1 500 € HT pour toute entreprise qui a déjà exposé plus de 3 fois (consécutives ou non) à Tastin'France UK depuis 2018

- **Forfait d'organisation obligatoire FOOD'LOIRE : 550 € HT**

Nouveau : ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1er sept 2022 au 31 août 2023 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tasty Loire". Mise en ligne en septembre 2022, par Food'Loire, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, la plateforme vous permettra de présenter aux acheteurs internationaux votre entreprise et vos produits destinés à l'export.

L'offre comprend :

- Mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...); Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relances et élaboration de la liste des inscrits; Présentation des marchés locaux; Réalisation de carnet de dégustation pour mettre en avant vos produits; Accompagnement logistique (groupage des échantillons, déplacements et hébergements...); Synthèses réglementaires sur les boissons alcoolisées, Inscription sur la e-vitrine BtoB de Business France.

Ne comprend pas :

- Les frais d'envoi des échantillons
- Les frais de déplacement, d'hébergement et de repas (si déplacement)

LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue
- Une dynamique d'échanges entre les participants
- Communication sur les réseaux sociaux et autres supports
- L'accompagnement de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place (sous réserve d'un minimum de 3 entreprises participantes)



Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire. Cette action entre dans le cadre du programme collectif régional. Elle n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Une demande de chèque de relance export peut être déposée pour cette action (sous réserve d'éligibilité). [En savoir plus.](#)



CONTACT : antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr

Chargé de mission filière vin

02 41 18 60 15 / 06 47 37 69 41



INSCRIPTION avant le 07 octobre 2022



NOMBRE DE PLACES LIMITÉES



sur www.foodloire.fr

