



The 50th International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN 2025

SALON FOODEX TOKYO

Du 11 au 14 mars 2025

UN SALON INTERNATIONAL

Quatrième économie mondiale, avec une population de 125 millions d'habitants, le Japon importe 60% de ses produits alimentaires. La nation japonaise, mature et sophistiquée, détient l'un des niveaux de vie parmi les plus élevés du monde. La plupart des consommateurs a donc un fort pouvoir d'achat ce qui représente alors une formidable opportunité pour les produits alimentaires et vins français :

- **4^{ème} importateur de vins. La France est le premier fournisseur en valeur.**
- 1,8 Mds € de produits alimentaires français ont été importés au Japon en 2023, soit +6,8% au-delà du niveau pré-covid de 2019. **Parmi les pays européens, la France est devenue le premier fournisseur en 2023 devant l'Italie.**

Les chiffres de l'édition 2024 :

- 76 183 visiteurs professionnels sur 4 jours (+3% v. 2023)
- 2 879 exposants de 68 pays
- 81 entreprises sur le Pavillon France (+42% v. 2023) dont 49 en vins & spiritueux, 29 en produits alimentaires et 3 dans les services.
- Une vingtaine de journalistes et d'influenceurs pour promouvoir le Pavillon France

Plus d'information sur Foodex Japan : <https://www.jma.or.jp/foodex/en/>

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand	Espace 6m ² (12m ² copartagé)	9m ²	12m ²	18m ²
1 ^{ère} participation* - Aide 50%	3 150,00 €	3 875,00 €	5 950,00 €	10 333,00 €
2 ^{ème} participation* - Aide 40%	3 780,00 €	4 650,00 €	7 140,00 €	11 366,00 €
3 ^{ème} participation* - Aide 30%	4 410,00 €	5 425,00 €	8 330,00 €	12 400,00 €
4 ^{ème} participation et plus	6 300,00 €	7 750,00 €	11 900,00 €	15 500,00 €

Le prix de location indiqué inclut le mobilier forfaitaire et la signalétique France et Pays de la Loire

*depuis 2018 sur le pavillon Pays de la Loire – L'aide régionale est déjà déduite dans les prix ci-dessus dans la limite de 12m².

+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE à 795 € HT

OFFRE PRIMO : pour les stands de 6 ou 9 m², une offre réservée aux primo accédants permet de bénéficier, en plus du stand, d'un accompagnement personnalisé (offre limitée, sous réserve de validation par Business France).

LES AVANTAGES DU COLLECTIF PAYS DE LA LOIRE

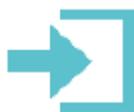
- Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon France négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire pour les frais de location de stand et pour les 3 premières participations depuis 2018 (Sous réserve de l'adoption du budget régional 2025). Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Performance Export.

Virginie FASSOT

Chargée de mission filière agroalimentaire
virginie.fassot@pl.chambagri.fr
02 41 18 60 17 / 06 45 15 60 79



Inscription avant le **13 septembre 2024 minuit**
sur www.foodloire.fr

