

LE MARCHÉ DE LA MDD EN EUROPE

Depuis plus de trente-cinq ans, le salon professionnel international de la PLMA « Le Monde de la Marque de Distributeur » est le grand rendez-vous annuel de la profession, réunissant distributeurs et fabricants afin de les aider à découvrir de nouveaux produits, à établir des nouveaux contacts et à trouver de nouvelles idées qui vont contribuer à la croissance et au succès de leurs MDD.

Les chiffres de l'édition 2023 :

- 17 748 m² d'exposition
- 2 658 exposants de 72 pays
- Plus de 15 000 visiteurs de 122 pays sur 2 jours

Plus d'informations sur PLMA : <https://www.plmainternational.com/fr>

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

• Location d'un stand de 9 m² sur Pavillon France :

- 1^{ère} participation* : 2 900 € HT
- 2^{ème} participation* : 3 480 € HT
- 3^{ème} participation* : 4 060 € HT
- 4^{ème} participation & +* : 5 800 € HT

Le prix de location indiqué inclut le mobilier forfaitaire et la signalétique France et Pays de la Loire

*** : depuis 2018**

- **Option d'angle** (sous réserve de disponibilité) : 470 € HT
- **Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire)** : 795 € HT. **Nouveau** : ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1^{er} sept 2023 au 31 août 2024 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "[Tasty Loire](#)".
- **Cotisation annuelle PLMA Association** : 1500 € HT. Vous devez être membre de la PLMA Association pour participer à ce salon. Le montant de cette cotisation sera à régler directement auprès des organisateurs du salon, lorsque votre inscription sera validée par Food'Loire et Business France. Cette adhésion obligatoire doit être payée si vous participez pour la 1^{ère} fois à ce salon ou si vos droits arrivent à échéance avant l'édition 2023 de ce salon.

LES AVANTAGES DU COLLECTIF PAYS DE LA LOIRE

- Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place