

UN SALON INTERNATIONAL

Premier salon alimentaire de la zone ASEAN, FHA Food & Beverage ciblera tous les circuits de distribution alimentaire tels que la grande distribution, la RHD, les magasins spécialisés, les grossistes, etc.

- **Produits alimentaires** (épicerie, produits frais, plats préparés, ingrédients, solutions culinaires, assaisonnements, condiments, produits laitiers, chocolaterie, confiserie, crèmes glacées, conserves, tartinables, huiles, etc.)
- **Boissons** (hors vins et spiritueux)

Les chiffres de l'édition 2018 :

- 3 500 exposants de 72 pays
- 82 000 visiteurs professionnels : importateurs, grossistes, distributeurs, acheteurs de la GMS et du e-commerce.
- 84 entreprises sur le pavillon France

Le marché : 90 % des produits alimentaires consommés sur le territoire singapourien sont importés. Croissance du secteur prévue entre 2018 et 2023 : +14,5 %.

Le profil complet des exposants attendus est consultable via le lien suivant : <https://www.fhafnb.com/exhibit-profile>

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

- **Frais Inscription organisation** : 500 € H.T.
- **Location de stand** :

Surface	1 ^{ère} participation*	2 ^{ème} participation*	3 ^{ème} participation*	4 ^{ème} participation et plus*
Stand de 6 m ² partagé	2 150 € H.T.	-	-	-
Stand de 9 m ²	2 795 € H.T.	3 354 € H.T.	3 913 € H.T.	5 590 € H.T.
Stand de 12 m ²	4 550 € H.T.	5 460 € H.T.	6 370 € H.T.	9 100 € H.T.
Stand de 15 m ²	5 750 € H.T.	6 900 € H.T.	8 050 € H.T.	11 500 € H.T.

- **Option d'angle** (sous réserve de disponibilité) : 850 € HT
- **Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire)** : 795 € HT

Le prix de location indiqué inclut le mobilier forfaitaire et la signalétique France et Pays de la Loire

* : depuis 2018

LES AVANTAGES DU COLLECTIF PAYS DE LA LOIRE

- Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon France négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place