



SALON WINE PARIS

PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES

Du 14 au 16 février 2022

UN SALON INTERNATIONAL

Forts du succès et de la satisfaction générée par cette première édition commune, WINE PARIS et VINEXPO PARIS s'inscrivent désormais dans le calendrier comme LE premier rendez-vous d'affaires de l'année dédié aux vins et spiritueux.

Les chiffres de l'édition 2020 :

- 2 800 exposants
- 29 280 visiteurs nationaux (70 %) et internationaux (30 %) : importateurs, cavistes, restaurateurs et hôteliers, sommeliers, centrales d'achat, distributeurs et grossistes spécialisés, agents commerciaux
- Top 5 des pays visiteurs : Belgique, Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Pays-Bas
- Le pavillon Val de Loire, mis en œuvre en collaboration avec Dev'Up, agence de développement économique de la Région Centre Val de Loire, se place au 2nd rang des collectifs régionaux, sur près de 1 400 m² de surface et 206 producteurs et négociants

Plus d'information sur Wine Paris : <https://www.wineparis.com/>

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand : 305 € HT/m², superficie comprise entre 6 et 20 m² (pour toute demande de surface complémentaire, nous consulter)

Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, wifi, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...

Option angle de stand à 310 € HT/angle

+ Pack exposant (obligatoire) : 2 formules au choix :

Pack exposant BUSINESS à 475 € HT : accès à l'espace exposants en ligne, comprenant 3 badges exposants pour 6 m² (1 badge suppl. par tranche de 9m²), 1 kit de dégustation, service de vidange de crachoirs pendant les 3 jours de salons, présentation de votre entreprise et de vos appellations sur le site internet de l'événement, présence de votre entreprise sur le plan interactif, Médiakit : bannière web personnalisée avec votre logo et votre numéro de stand ; 25 invitations papier + 50 e-invitations

ou

Pack exposant FIRST à 745 € HT : l'ensemble des services du pack BUSINESS (25 invitations papier + 100 e-invitations) ; 2 racks de verres avec service de lavage (3 lavages/jour)

+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire) à 675 € HT

LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurant pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main » qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- Bénéficier de la communication faite sur le pavillon « Val de Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...)
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire pour les frais de location de stand.

Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Sous réserve du vote du budget 2022 par l'assemblée régionale

CONTACT : catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

02 41 18 60 15

Chargée de mission filière vin, Food'Loire



INSCRIPTION avant le 24 juin 2021 sur www.foodloire.fr

