

# VAL de LOIRE FRANCE

## SALON

# FRUIT LOGISTICA

## BERLIN

Du 5 au 7 avril 2022

**FOOD  
LOIRE**  
PAYS DE LA LOIRE

### UN SALON INTERNATIONAL

Référence annuelle du commerce international des fruits et légumes frais, FRUIT LOGISTICA est le point de rencontre incontournable des acheteurs et fournisseurs du monde entier.

Ce salon couvre tous les secteurs des fruits et légumes frais et fournit une image complète des dernières innovations, produits et services à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement internationale. Il offre ainsi de grandes possibilités de networking et de contacts avec les décideurs clés de l'industrie des fruits et légumes frais.

Les chiffres de l'édition 2020 :

- 142 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- 3 300 exposants de 91 pays
- 72 000 visiteurs de 135 pays (85% internationaux)
- 20 entreprises sur le collectif Val de Loire sur 307 m<sup>2</sup>

Plus d'information sur Fruit Logistica : <https://www.fruitlogistica.de/en/>

### L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

**Location de stand** : 314 € HT/m<sup>2</sup>, superficie comprise entre 9 et 20 m<sup>2</sup>  
(pour toute demande de surface complémentaire, nous consulter)

Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : sol PVC gris, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...

**Option angle de stand** à 235 € HT/angle

**+ Pack exposant (obligatoire)** : 99 € HT

**+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire)** : 675 € HT



Ce salon est éligible au **Chèque Relance Export « Prestation Collective »**

### LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- Bénéficier de la communication faite sur le pavillon « Val de Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...)
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



**Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire**  
pour les frais de location de stand.

Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

*Sous réserve du vote du budget 2022 par l'assemblée régionale*

**CONTACT** : [virginie.fassot@pl.chambagri.fr](mailto:virginie.fassot@pl.chambagri.fr)

Chargée de mission filière agroalimentaire  
02 41 18 60 17



**INSCRIPTION avant le 25 août 2021** sur [www.foodloire.fr](http://www.foodloire.fr)

