



# SALON BIOFACH NUREMBERG

Du 15 au 18 février 2022

## UN SALON INTERNATIONAL

En 2022 se tiendra la 33<sup>ème</sup> édition de BIOFACH. Après un événement 2021 entièrement digitale, venez de nouveau sur place, à la rencontre des acheteurs du monde entier et découvrez les dernières tendances de l'industrie bio internationale. Ce salon leader mondial de l'alimentaire Bio, combiné avec VIVANESS (Salon des cosmétiques naturels et biologiques), est un événement commercial important, à la fois un rendez-vous d'affaires et une opportunité de positionnement.

Les chiffres de l'édition 2020 :

- 52 917 m<sup>2</sup> d'exposition
- 3 448 exposants
- 47 561 visiteurs : 50 % internationaux
- 18 entreprises de la région sur 217 m<sup>2</sup>

Plus d'information sur Biofach : <https://www.biofach.de/en>

## L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

**Location de stand** : 275 € HT/m<sup>2</sup>, superficie comprise entre 9 et 20 m<sup>2</sup> (pour toute demande de surface complémentaire, nous consulter)

Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : sol imitation parquet, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...

**Option** angle de stand à 550 € HT/angle

**+ Pack exposant (obligatoire)** : 790 € HT

**+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire)** : 675 € HT

## LES AVANTAGES DU COLLECTIF PAYS DE LA LOIRE

- **Nouveau Concept 2022 !** Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- Une communication faite sur le pavillon « Pays de La Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...)
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire pour les frais de location de stand.

Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

*Sous réserve du vote du budget 2022 par l'assemblée régionale*

**CONTACT** : [julie.abaffour@pl.chambagri.fr](mailto:julie.abaffour@pl.chambagri.fr) / [yannick.mille@pl.chambagri.fr](mailto:yannick.mille@pl.chambagri.fr)  
02 41 18 60 10 / 02 41 18 60 13

👉 **INSCRIPTION avant le 14 juillet 2021** sur [www.foodloire.fr](http://www.foodloire.fr)

