



SALON WINE PARIS

Paris Expo - Porte de Versailles

Du 10 au 12 février 2020

<p>Le salon</p>	<p>En 2019 : le pari est gagné ! Acheteurs nationaux et internationaux ont été séduits par cette nouvelle formule de l'événement rassemblant, pour la première fois dans la capitale française, les vins septentrionaux et méditerranéens.</p> <p>Les chiffres de l'édition 2019 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 000 exposants • 26 700 visiteurs : 30% internationaux (détails ci-après)+ 70% provenant des circuits traditionnels français (cavistes, sommeliers, restaurateurs, grande distribution, etc.) • 51% des acheteurs étrangers sont venus des États-Unis, la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Pays-Bas • Le pavillon Val de Loire : au 2nd rang des collectifs régionaux, sur près de 800m² de surface et 129 producteurs et négociants <p>Plus d'information sur Wine Paris : https://www.wineparis.com/</p>
<p>Notre offre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Location de stand : 305 € HT/m² *, pour une superficie comprise entre 6 et 20 m². Pour toute demande de surface complémentaire, nous consulter <p><i>Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Option angle de stand : 310 € HT ○ Pack exposant obligatoire : 2 formules; au choix : <p>Pack exposant BUSINESS à 450 € HT : <i>comprenant 2 badges exposants pour 6 m² (1 badge suppl. par tranche de 9m²), fiche entreprise en ligne et dans le catalogue officiel du salon, 1 exemplaire du catalogue officiel du salon, 1 kit de dégustation, 25 invitation papier + 50 e-invitations</i></p> <p>ou</p> <p>Pack exposant FIRST à 700 € HT : <i>comprenant le pack BUSINESS + lecteur de badges, 3 badges visiteurs VIP, 2 racks de verres, 50 invitation papier + 50 e-invitations</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE à 675 € HT (obligatoire)
<p>Avantages</p>	<p>Exposer sur le collectif « VAL DE LOIRE », c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon ○ Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients ○ Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale ○ Des coûts optimisés et une logistique simplifiée ○ Mettre toutes les chances de votre côté pour réussir commercialement votre salon, en vous conviant à une réunion de préparation (automne 2019) ○ Une dynamique d'échanges entre les exposants ○ Bénéficier de la communication faite sur le pavillon « Val de Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...) ○ La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place

* Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire pour les frais de location de stand.
Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Inscription en ligne [en cliquant ici](#) avant le 21 juin 2019

Votre contact Food'Loire :

Catherine Aubineau - Chargée de Mission Food'Loire filière vin
Tel : 02.41.18.60.15 - catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

En partenariat avec