

<p>Le salon</p>	<p>GreenTech Amsterdam est devenu en quelques années, le salon de référence pour les professionnels impliqués dans la culture, les techniques et le machinisme horticoles avec un focus Innovation avec les GreenTech Innovation Awards, ainsi que sur les secteurs de l'agriculture verticale, biologique, la gestion des énergies etc.</p> <p>Les visiteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ +20 % de visiteurs en 2019 ○ 12 500 professionnels ○ 50 % d'internationaux venant de 114 pays ○ Pays les plus représentés : Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Royaume-Unis, Chine, USA, Belgique, Italie, France, Corée du Sud, Canada, Russie. <p>470 exposants, 51 % hors Pays-Bas provenant de 35 pays différents.</p> <p>Le secteur agricole et horticole est un secteur crucial et représente 10 % de l'économie néerlandaise. Les Pays-Bas sont également un leader mondial du secteur horticole : 44 % du commerce mondial des produits de la floriculture est représenté par la Hollande, ce qui en fait le principal fournisseur mondial de fleurs et de produits floraux.</p> <p>Plus d'information sur le salon Greentech 2020 : https://www.greentech.nl/</p>
<p>Notre offre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Location de stand : <ul style="list-style-type: none"> - Stand 9 m² = 1 950 € HT* - Stand 12 m² = 2 450 € HT* - Stand 24 m² = 5 363 € HT* ○ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE : 455 € HT (obligatoire) ○ Option angle de stand : 350 € HT ○ Option m² supplémentaire : 550 € HT ○ Option forfait co-exposant : 950 € HT <p><i>Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands).</i></p> <p><i>Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...</i></p>
<p>Les avantages du collectif</p>	<p>Exposer sur le collectif Pays de la Loire au sein du pavillon France, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon négocié auprès des organisateurs du salon ○ Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients ○ Une prestation « clés en main », ce qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale ○ Des coûts optimisés et une logistique simplifiée ○ Une dynamique d'échanges entre les exposants ○ Un cocktail de networking sur le pavillon avec mobilisation des acheteurs et journalistes du secteur ○ Vous permettre de bénéficier de la promotion faite auprès d'un public de professionnels ○ La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place

* Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire.

Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Inscription en ligne en cliquant ici avant le 15 janvier 2020

Votre contact Food'Loire :

Auréliе CESBRON – Directrice Food'Loire
Tel : 02.41.18.60.10 – aurelie.cesbron@pl.chambagri.fr