

# Bilan 2019



**Le 1<sup>er</sup> salon international des vins  
septentrionaux et méridionaux ,  
1<sup>ère</sup> édition**

**Le 11 au 13 février 2019  
à Paris**

# Les chiffres clés



## Exposants

**2000**  
exposants



**24**  
pays  
représentés



## Visiteurs

**26 700**  
visiteurs  
professionnels



**30%** internationaux

**51%** des acheteurs  
étrangers sont venus des  
États-Unis, la Belgique, le  
Royaume-Uni, l'Allemagne et  
les Pays-Bas

## Le salon

Parc des expositions, Paris



**2** espaces de  
dégustation libre  
1 Vinisud et  
1 Vinovision



**30** masterclass



# Le pavillon Loire



Le pavillon Loire regroupe les exposants de la région Pays de la Loire et du Centre Val de Loire

## Chiffres clés



**127**  
exposants



**52** =  Région PAYS DE LA LOIRE

**75** =  Région Centre-Val de Loire



# Communication



## PRINT



- **ANNUAIRE DES EXPOSANTS** : création et diffusion de 400 exemplaires
- **DOSSIER DE PRESSE**
- **SACS** : diffusion pour les acheteurs



## WEB

### #Loireontour

« Notre campagne digitale dédiée aux acheteurs internationaux »



Suivez les comptes @LoireOnTour :

Facebook : <https://mineral.wine/LOTF-FB>  
LinkedIn : <https://mineral.wine/LOTF-LinkedIn>  
Twitter : <https://mineral.wine/LOTF-TWITTER>  
Youtube : <https://mineral.wine/YT-FW-2018-LOIREONTOUR>  
Instagram : <https://mineral.wine/LOTF-INSTAGRAM>

La tournée digitale #LoireOnTour pour la valorisation et la promotion des exposants de Loire à l'international est de retour.

Porté par Dev'Up et FoodLoire, ce dispositif de communication original vous offre la possibilité de gagner en visibilité sur les réseaux sociaux auprès d'un public professionnel & international tout au long de votre saison commerciale.

Participez au dispositif en utilisant le #LoireOnTour dans l'ensemble vos communications numériques dédiées à la présentation de votre offre et des activités à l'export.



Vous pouvez également prendre contact directement avec l'équipe qui anime Loire On Tour sur WhatsApp ou Telegram pour demander conseil, poser toutes les questions ou simplement dire bonjour.

Whatsapp : #LoireOnTour : <https://mineral.wine/LOTF-WHATSAPP>

Telegram : #LoireOnTour : <https://mineral.wine/LOTF-TELEGRAM>

Le dispositif #LoireOnTour est financé par Dev'UP et FoodLoire, alimenté par les contenus d'InterLoire & du BIVC, et animé par l'agence Minéral, membre actif et fondateur de l'association La Vigne Numérique.

- **RESEAUX SOCIAUX** : présence sur LoireOnTour (twitter, instagram et facebook) à destination des acheteurs
- **Article site FOOD LOIRE**
- **PRESENCE PHYSIQUE DE LA VIGNE NUMERIQUE** sur le salon



#Loireontour @LoireOnTour

# Retour exposants



Extrait du questionnaire de satisfaction (mars 2018)  
44 sur 53 entreprises ont répondu soit **83 % de taux de réponse**

## Objectifs et contacts



Objectifs

**27 %** déclarent atteindre leurs objectifs

**66 %** déclarent participer pour prospecter de nouveaux clients ou marchés



Contacts

**13** contacts Business en moyenne et 23 % majoritairement étrangers

## Organisation



organisation et suivi par FOOD'LOIRE

**100 %** satisfaits

## Stand et animations



Le concept de stand

**96 %** satisfaits



Espace dégustation libre

**79 %** satisfaits

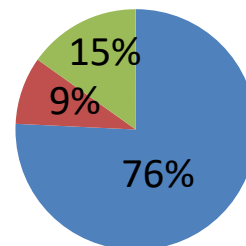


La Vigne numérique

**45 %** satisfaits de la campagne sur les réseaux sociaux



Cap sur 2019 ?



■ OUI  
■ NON  
■ NSP

Note d'appréciation générale **7,8** / **10**

# Prochaine édition



**WINE  
PARIS**

**Du 10 au 12 février 2020  
PARIS, FRANCE**