

Aux côtés de ses partenaires, la Région des Pays de la Loire souhaite construire une stratégie à l'export ambitieuse, fondée sur trois grands principes : simplicité, efficacité et résultats des entreprises.

Ainsi, aux initiatives individuelles isolées, la Région entend, depuis janvier 2018, privilégier une démarche collective sur les salons d'envergure internationale.



VinoVision (Wine Paris)

Paris – Porte de Versailles

du 11 au 13 février 2019

Vous êtes producteur, responsable de cave coopérative, négociant de vins et spiritueux des Pays de la Loire ? Vous souhaitez développer votre présence à l'international et votre visibilité nationale ? Participez sous pavillon collectif Val de Loire à la troisième édition de VINOVISION.



En 2018, la deuxième édition du salon VinoVision Paris a rassemblé près de **350 exposants pour 5 500 visiteurs dont 20% d'internationaux** (principalement venus des Etats-Unis, Grande Bretagne, et Belgique).

A noter également une forte mobilisation du Val de Loire qui représentait 45% des exposants.

En 2019, Vinisud s'allie à VinoVision pour créer un seul et unique événement : Wine Paris. Ce rendez-vous sera le premier événement international de la filière vin en 2019.

Participer au stand collectif Val de Loire, c'est

- Réaliser des **économies d'échelle**, profiter de l'effet de taille et d'un aménagement élaboré,
- Créer une **dynamique d'échanges** entre les exposants,
- Profiter d'une **prestation clés en main**, grâce à l'accompagnement de l'équipe Food'Loire.

Coût de participation

- Location de stand¹ **290 € HT/m²** assurance comprise (superficie comprise entre 6 et 20 m², nous consulter pour toute demande de surface complémentaire)
- Option angle de stand + **300 € HT**
- Pack exposant obligatoire BUSINESS OU FIRST

Pack exposant **BUSINESS à 350 € HT** (au lieu de 450 € HT en direct)
comprenant 2 badges pour 6 m² et 3 badges pour 9 m², inscription au catalogue, casier de presse, 50 cartons d'invitations...

OU

Pack exposant **FIRST à 550 € HT** (au lieu de 700 € HT en direct)
comprenant le pack BUSINESS + lecteur de badges, 1 rack de 24 verres, un crachoir VINOVISION Paris, badges VIP

- Forfait obligatoire d'organisation FOOD'LOIRE à **675 € HT**

Enregistrement des inscriptions, gestion du dossier technique, suivi des commandes, prestations groupées et coûts mutualisés / dossier de presse et communication collective / lien permanent avec l'organisateur en amont et sur place / accompagnement pour la réalisation d'outils de communication

☞ Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Prestations

Chaque entreprise disposera d'un espace individuel aménagé au sein de l'espace collectif Val de Loire.

L'inscription définitive à cette manifestation est conditionnée par le caractère collectif de cette action : FOOD'LOIRE se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises exposantes, regroupées sur un même espace collectif, n'est pas atteint.

Les demandes de surface et les attributions d'emplacement et d'angles seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Vos interlocutrices FOOD'LOIRE

Catherine AUBINEAU

Chargée de mission

Tel : 02.41.18.60.15

catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

Lucie GUERIN

Chargée de mission

Tel : 02.41.18.60.17

lucie.guerin@pl.chambagri.fr

www.foodloire.fr

Inscription en ligne [en cliquant ici](#) avant le 31/08/2018

FOOD'LOIRE vous adressera un devis que vous devrez signer et renvoyer afin que l'inscription soit validée.

¹ **Le prix de location indiqué ci-dessus inclut les prestations suivantes** : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisées, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands).

Prestations supplémentaires facturées en sus (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, prise électrique pour matériel apporté, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation, etc...