

Aux côtés de ses partenaires, la Région des Pays de la Loire souhaite construire une stratégie à l'export ambitieuse, fondée sur trois grands principes : simplicité, efficacité et résultats des entreprises.

Ainsi, aux initiatives individuelles isolées, la Région entend, depuis janvier 2018, privilégier une démarche collective sur les salons d'envergure internationale.

VINEXPO
NEW YORK

VINEXPO NEW-YORK

Les 4 et 5 mars 2019

Vous êtes producteur, responsable de cave coopérative, négociant de vins et spiritueux des Pays de la Loire ? Vous souhaitez développer votre présence à l'international et en particulier en Amérique du Nord ? Participez sous pavillon collectif Val de Loire au salon VINEXPO New-York.



La première édition de Vinexpo New-York, en mars 2018, avait accueilli 500 exposants et plus de 3 500 visiteurs provenant de toute l'Amérique du Nord. L'édition 2019 confirme un format moderne et efficace de 2 jours de salon complété par un programme unique de master classes et conférences.

Pour 2019, Food'Loire vous propose d'exposer sur un pavillon Loire et d'accroître ainsi votre visibilité sur ce salon.

Participer au stand collectif Val de Loire, c'est

- Réaliser des **économies d'échelle**, profiter de l'effet de taille et d'un aménagement élaboré,
- Créer une **dynamique d'échanges** entre les exposants,
- Profiter d'une **prestation clés en main**, grâce à l'accompagnement de l'équipe Food'Loire.

Coût de participation

- Location de stand : module de **4 m²** **2700 € HT¹**
Comprenant : logo de l'exposant, mobilier (1 comptoir, 1 tabouret, 1 table et 3 chaises à partager avec stand voisin), 1 étagère, moquette, structure, cloisons de séparation, branchement électrique + spots d'éclairage, 3 badges exposants, 10 invitations.
- Location de stand : module de **8 m²** **5400 € HT¹**
Comprenant : logo de l'exposant, mobilier (2 comptoirs, 2 tabourets, 1 table et 3 chaises), 2 étagères, moquette, structure, cloisons de séparation, branchement électrique + spots d'éclairage, 6 badges exposants, 20 invitations.
- Inclus dans chaque participation : **Acheminement de 3 caisses de 12 bouteilles du quai de déchargement au stand** (non compris les frais d'acheminement France-NYC ni droits et taxes)
- Forfait co-exposants : **430€ HT** bénéficiant de 3 badges supplémentaires et 1 inscription au catalogue officiel.
- Forfait d'organisation FOOD'LOIRE à **675 € HT**
Enregistrement des inscriptions, gestion du dossier technique, suivi des commandes, prestations groupées et coûts mutualisés / dossier de presse et communication collective / lien permanent avec l'organisateur en amont et sur place / accompagnement pour la réalisation d'outils de communication

☞ Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Prestations

Chaque entreprise disposera d'un espace individuel aménagé au sein de l'espace collectif Val de Loire.

L'inscription définitive à cette manifestation est conditionnée par le caractère collectif de cette action : FOOD'LOIRE se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises exposantes, regroupées sur un même espace collectif, n'est pas atteint.

Les demandes de surface et les attributions d'emplacement et d'angles seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Vos interlocutrices FOOD'LOIRE

Aurélie CESBRON
Directrice Food'Loire
Tel : 02.41.18.60.10
aurelie.cesbron@pl.chambagri.fr

Lucie GUERIN
Chargée de mission
Tel : 02.41.18.60.17
lucie.guerin@pl.chambagri.fr

www.foodloire.fr

Inscription en ligne en cliquant ici avant le 23/11/2018

FOOD'LOIRE vous adressera un devis que vous devrez signer et renvoyer afin que l'inscription soit validée.

¹ **Le prix de location indiqué ci-dessus n'inclut pas les prestations suivantes** : mobilier supplémentaire, frigo, prise électrique pour matériel apporté, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation, etc...