

Aux côtés de ses partenaires, la Région des Pays de la Loire souhaite dorénavant construire une stratégie à l'export ambitieuse, fondée sur trois grands principes : simplicité, efficacité et résultats des entreprises.

Ainsi, aux initiatives individuelles isolées, la Région entend désormais privilégier une démarche collective sur les salons d'envergure internationale.



## SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Paris du 23 février au 3 mars 2019

Vous êtes producteur fermier, viticulteur, fabricant de produits régionaux ? Vous souhaitez vendre et faire déguster vos produits auprès d'un large panel de consommateurs et rencontrer des restaurateurs et professionnels de l'agriculture et des métiers de bouche ? Participez sous pavillon collectif Pays de la Loire à la 56<sup>e</sup> édition du SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE.



Entrez dans la plus grande ferme de France (1 000 exposants sous 4 univers) sous le Pavillon Pays de la Loire et allez à la rencontre des **672 000 visiteurs**. En 2018, FOOD'LOIRE a accompagné **18 exposants** pour le **collectif Pays de la Loire** sur le secteur des **Régions de France**.

[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

### Participer au stand collectif Pays de la Loire, c'est

- Réaliser des **économies d'échelle**, profiter de l'effet de taille et d'un aménagement élaboré,
- Créer une **dynamique d'échanges** entre les exposants,
- Profiter d'une **prestation clés en main**, grâce à l'accompagnement de l'équipe Food'Loire.

## Coût de participation

- Location de stand<sup>1</sup> **238 € HT/m<sup>2</sup>** (superficie comprise entre 6 et 20 m<sup>2</sup>, nous consulter pour toute demande de surface complémentaire)
- Option angle de stand **+ 300 € HT/angle**
- Droit exposant : **75 € HT**
- Forfait d'organisation FOOD'LOIRE à **455 € HT**  
Enregistrement des inscriptions, gestion du dossier technique, suivi des commandes, prestations groupées et coûts mutualisés / dossier de presse et communication collective / lien permanent avec l'organisateur en amont et sur place.

☞ Ce salon n'est pas éligible à Prim'Export.

## Prestations

Chaque entreprise disposera d'un espace individuel aménagé au sein de l'espace collectif Pays de la Loire.

L'inscription définitive à cette manifestation est conditionnée par le caractère collectif de cette action : FOOD'LOIRE se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises exposantes, regroupées sur un même espace collectif, n'est pas atteint.

Les demandes de surface et les attributions d'emplacement et d'angles seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

## Votre interlocuteur FOOD'LOIRE

**Yannick MILLE**

Chargé de mission Promotion-Qualité

Tel : 02.41.18.60.13

[yannick.mille@pl.chambagri.fr](mailto:yannick.mille@pl.chambagri.fr)

[www.foodloire.fr](http://www.foodloire.fr)

**Inscription en ligne [en cliquant ici](#) avant le 24/09/2018**

***FOOD'LOIRE vous adressera un devis que vous devrez signer et renvoyer afin que l'inscription soit validée.***

<sup>1</sup> **Le prix de location indiqué ci-dessus inclut les prestations suivantes** : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective ou personnelle, enseignes personnalisées, branchement électrique + spots d'éclairage, point d'eau collectif pour les viticulteurs, mobilier (comptoirs, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires facturées en sus (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, prise et consommation électrique pour matériel apporté, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation, etc...