

Aux côtés de ses partenaires, la Région des Pays de la Loire souhaite dorénavant construire une stratégie à l'export ambitieuse, fondée sur trois grands principes : simplicité, efficacité et résultats des entreprises.

Ainsi, aux initiatives individuelles isolées, la Région entend désormais privilégier une démarche collective sur les salons d'envergure internationale.



FRUIT LOGISTICA

à Berlin du 6 au 8 février 2019

Vous êtes producteur, transformateur, grossiste en fruits et légumes du Val de Loire ? Vous souhaitez développer votre présence à l'international et votre visibilité nationale ? Participez sous pavillon collectif Val de Loire à la 27^e édition de FRUIT LOGISTICA.



www.fruitlogistica.de/en/

Plate-forme de référence dans le commerce international des fruits et légumes, Fruit Logistica vous permettra de développer de nouvelles affaires sur le marché allemand et européen. Ce salon accueille plus de 3 000 exposants et près de **80 000 visiteurs** provenant de 130 pays. Réservez un stand individuel dans le cadre du **pavillon Val de Loire** qui regroupe une quinzaine d'exposants (en partenariat avec Dev'up Centre Val de Loire).

Participer au stand collectif Val de Loire, c'est

- Réaliser des **économies d'échelle**, profiter de l'effet de taille et d'un aménagement élaboré,
- Créer une **dynamique d'échanges** entre les exposants,
- Profiter d'une **prestation clés en main**, grâce à l'accompagnement de l'équipe Food'Loire.

En partenariat avec :

Coût de participation

- Location de stand ¹ **303 € HT/m²** (superficie comprise entre 6 et 20 m², nous consulter pour toute demande de surface complémentaire)
- Option angle de stand + **235 € HT**
- Droit organisateur : **90 € HT**
- Forfait obligatoire d'organisation FOOD'LOIRE à **675 € HT**

Enregistrement des inscriptions, gestion du dossier technique, suivi des commandes, prestations groupées et coûts mutualisés / dossier de presse et communication collective / lien permanent avec l'organisateur en amont et sur place / accompagnement pour la réalisation d'outils de communication

☞ Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

Prestations

Chaque entreprise disposera d'un espace individuel aménagé au sein de l'espace collectif Val de Loire.

L'inscription définitive à cette manifestation est conditionnée par le caractère collectif de cette action : FOOD'LOIRE se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises exposantes, regroupées sur un même espace collectif, n'est pas atteint.

Les demandes de surface et les attributions d'emplacement et d'angles seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Votre interlocuteur FOOD'LOIRE

Yannick MILLE

Chargé de Mission

yannick.mille@pl.chambagri.fr

www.foodloire.fr

Inscription en ligne en cliquant ici avant le 15/07/2018

FOODLOIRE vous adressera un devis que vous devrez signer et renvoyer afin que l'inscription soit validée.

¹ **Le prix de location indiqué ci-dessus inclut les prestations suivantes** : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisées, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands).

Prestations supplémentaires facturées en sus (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, prise électrique pour matériel apporté, connexion internet, cartes de parking, cartes d'invitation, etc...