Bilan 2018

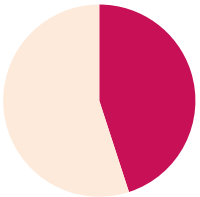
Le 1er salon international des vins septentrionaux, 2ème édition

Le 12 au 14 février 2018
à Paris

Les chiffres clés

Exposants

350 exposants



dont **45 %** producteurs de vins de Loire

Visiteurs

5 500 visiteurs professionnels

20% internationaux

Le salon

Parc des expositions, Paris

1 espace de dégustation libre

15 masterclass

Le saviez-vous ?
On nomme les vins septentrionaux les vins qui sont produits dans les vignobles du centre et nord de la France avec un climat plus froid.

Le pavillon Loire

Le pavillon Loire regroupe les exposants de la région Pays de la Loire et du Centre Val de Loire

Chiffres clés

120 exposants

765m² de stand occupés

53 = Région PAYS DE LA LOIRE

67 = Région Centre-Val de Loire

Communication

PRINT

- **ANNUAIRE DES EXPOSANTS** : création et diffusion de 400 exemplaires
- **DOSSIER DE PRESSE**
- **SACS** : diffusion pour les acheteurs

WEB

#LoireAtVinovision
un hashtag pour votre com' sur le salon

Loire On Tour

LoireOnTour : un dispositif numérique global pour capter l'audience des acheteurs et des influenceurs internationnaux.

Food'Loire et Dev'up Centre Val de Loire ont mis en place LoireOnTour, un dispositif numérique gratuit pour les producteurs du Val de Loire. Avec l'expertise de la Vigne Numérique, nous vous accompagnons dans votre communication digitale au fil de vos actions export avec **les comptes @LoireOnTour** et le mot clef #LoireOnTour.

Concrètement sur Vinovision, comment je bénéficie de LoireOnTour ?

Romain et Quentin (*La Vigne Numérique*) appuyés par Georgina (*Autour de la com'*) seront présents sur le **stand d'accueil 4 F68-70** pour poster en direct.

Vous pouvez aussi mettre le bon mot clef **#LoireAtVinovision** dans tous vos messages publiés sur vos réseaux sociaux pour nous permettre de capter et de valoriser votre information.

ou envoyez seulement vos photos et légendes via votre smartphone en téléchargeant l'**application Télégram** et en ajoutant en contact PostMineralBot. On prend le relai pour valoriser votre message.
QR Code mode d'emploi d'utilisation sur Youtube.

- **RESEAUX SOCIAUX** : présence sur LoireOnTour (twitter, instagram et facebook) à destination des acheteurs
- **Article site FOOD LOIRE**
- **PRESENCE PHYSIQUE DE LA VIGNE NUMERIQUE** sur le salon

#LoireAtVinovision @LoireOnTour

Stand

Nouveau 2018

CONCEPT DE STAND

Retour exposants

Extrait du questionnaire de satisfaction (mars 2018)
33 sur 53 entreprises ont répondu soit **62 % de taux de réponse**

Objectifs et contacts

Objectifs

27 % déclarent atteindre leurs objectifs

66 % déclarent participer pour prospecter de nouveaux clients ou marchés

Contacts

13 contacts Business en moyenne et 23 % majoritairement étrangers

Organisation

organisation et suivi par FOOD'LOIRE

100 % satisfaits

Stand et animations

Le concept de stand

96 % satisfaits

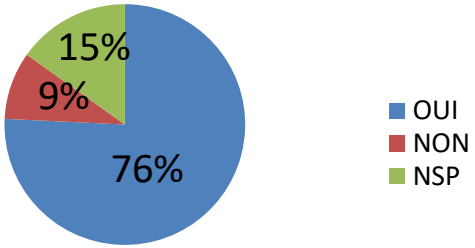
Espace dégustation libre

79 % satisfaits

La Vigne numérique

45 % satisfaits de la campagne sur les réseaux sociaux

Cap sur 2019 ?



Note d'appréciation générale 5,5/10

Prochaine édition

Du 11 au 13 février 2019

PARIS, FRANCE

Wine Week : Vinovision Paris + Vinisud