

# Bilan 2018



**BIOFACH**2018  
into organic

**Salon leader mondial des produits  
bio et diététiques**

**Du 14 au 17 février 2018  
à Nuremberg**

## Exposants

**2 962**  
exposants



**73 %**  
international



**44 772 m<sup>2</sup>**

## Visiteurs

**50 200**  
visiteurs



**51 %** international (134 pays)

### TOP 5 DES PAYS DES VISITEURS

ITALIE

AUTRICHE

FRANCE

PAYS – BAS

ESPAGNE

Source : <https://www.biofach.de/en/review>



## Chiffres clés

Pavillon France géré par Business France



**122 exposants**

**1 353m<sup>2</sup>**

Des collectifs régionaux: Bretagne, Centre, PACA, Rhône Alpes, **Pays de la Loire**,...



**1 stand d'animations culinaires**

## Entreprises des Pays de la Loire



**17** entreprises accompagnées

ADATRIS
ARRIVE
BIOFOURNIL
BIOLAIT
BIOPORC
BODIN LA VOLAILLE BIOLOGIQUE
COTEAUX NANTAIS
FAMILLE MARY
LA ROUTE DES COMPTOIRS
LA TOURANGELLE
LA MANDORLE
LE COMPTOIR DES VIANDES BIO
LES SALINES DE GUERANDE
NATURE ET ALIMENTS
NATURE ET COMPAGNIE
SAVEURS ET NATURE
TRAD Y SEL

**190 M<sup>2</sup>** de stand occupés

**2ème** édition en collectif régional



## WEB

- Article sur le site **FOOD'LOIRE**
- Relai sur LinkedIn

### Le Bio ligérien à Biofach 2018 !



15 février 2018

**Cette année, 17 entreprises de la région Pays de la Loire exposent ensemble dans le hall 1 au salon international Biofach 2018.**

Plus de 50 000 visiteurs et 2,793 exposants ont pris rendez-vous du 14 au 17 février 2018 à Nuremberg sur le salon leader international et européen des produits alimentaires biologiques.

Pour le bio ligérien, un pavillon Pays de la Loire organisé par Food'Loire et soutenu par le Conseil Régional a été mis en place : une belle visibilité pour les produits régionaux issus de l'agriculture biologique (lait d'amande en poudre, viandes, thé, huiles, chocolats, ...). Hier, une délégation du Conseil régional est allée à la rencontre de ces entreprises. Patricia Maussion, Vice-Présidente en charge de la promotion de l'agriculture

biologique et de la valorisation des produits régionaux (commission agriculture, agroalimentaire, forêt, pêche et mer) a rencontré les 17 entreprises présentes et a pu mesurer l'importance de ce salon pour le développement à l'export de notre région pour les produits issus de l'agriculture biologique.

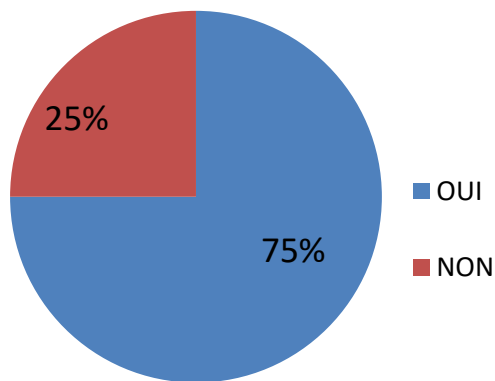
Les entreprises-exposantes à Biofach 2018 sous le pavillon Pays de la Loire sont :



Extrait du questionnaire de satisfaction (février 2018)  
8 sur 17 entreprises ont répondu soit **47 % de taux de réponse**

## Les objectifs

**75 %** déclarent  
atteindre leurs objectifs



Organisation et suivi  
par FOOD'LOIRE

**89 %** satisfaits



Concept de stand

**50 %** satisfaits



Cap sur 2019 ?

**88 %** envisage de revenir  
à la prochaine édition



Contacts  
(qualité & quantité)

**75 %** satisfaits

**Note**  
d'appréciation  
générale

**6,9**  
/ **10**

# Prochaine édition



**BIOFACH**  
into organic

Du 13 au 16 février 2019  
NUREMBERG, ALLEMAGNE