

FOOD'LOIRE avec le soutien du Conseil Régional des Pays de la Loire vous propose de référencer vos produits sur la place de marché BtoB FOODGATES pour les exporter facilement vers la Chine, plus grand marché alimentaire au monde !

FOODGATES, 1^{ère} plateforme B2B France Chine mise en ligne depuis le 9 novembre 2020, relie les producteurs Français aux acheteurs Chinois. Cette plateforme « Tout en 1 » gère les aspects réglementaires, logistiques et de paiement ainsi que la promotion de vos produits en mandarin auprès d'acheteurs Chinois.



Ils sont 610 millions de e-acheteurs pour une population de 1,4 milliard d'habitants. La Chine est le plus gros marché du e-commerce alimentaire. En 2020, les revenus du e-commerce alimentaire ont atteint 63 Mrd EUR, avec une forte augmentation des ventes de produits frais.

La croissance annuelle de ce modèle est de + 14,8 % en 2020. L'importante pénétration du e-commerce alimentaire dans ce pays (plus de 10% des ventes de produits alimentaires tous canaux confondus en 2019). Le e-commerce des boissons alcoolisées est particulièrement développé.

En 2019, 29% des ventes de vins au détail ont été réalisées sur internet. La crise de la Covid qui a augmenté de 20% le poids du e-commerce dans le retail chinois. Les e-acheteurs alimentaires sont des cols blancs entre 19 et 40 ans (80%), habitant une ville de rang 1 ou 2 (70%). Pénétration Internet mobile (nb d'abonnements pour 100 per.) : 95%

Avec une classe moyenne émergente de plus de 300 millions de consommateurs potentiels en 2019 et 90 % des ventes réalisées en ligne via le téléphone mobile, il est impossible de réussir en Chine sans l'e-commerce ! Les marketplaces prennent une place de plus en plus importante dans le paysage du e-commerce, notamment en BtoB. Elles sont rentrées dans les habitudes d'achat des consommateurs et des acheteurs mondiaux. La Chine devrait rester l'un des leaders mondiaux du secteur dans les années à venir avec un CA estimé à 113 Mrd EUR en 2025.

Aujourd'hui, la France est placée au 9^e rang parmi les fournisseurs de la Chine (stable entre 2020 et 2015). Sources chiffres : Business France

L'offre pour les entreprises agroalimentaires et viticoles des Pays de la Loire

- Référencement annuel **offre starter** (1 à 10 produits référencés sur la plateforme) : **350 € HT** ⁽¹⁾ au lieu de 588 €
- Référencement annuel **offre pro** (11 à 30 produits référencés sur la plateforme) **650 € HT** ⁽¹⁾ au lieu de 1 188 €

Les avantages de la plateforme Foodgates

- Etude préalable de l'importabilité de vos produits en Chine
- Présentation de votre entreprise et de vos produits en anglais et en mandarin
- Les acheteurs commandent, paient et importent directement depuis la plateforme
- La présence physique d'une équipe de Foodgates à Shanghai



(1) Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire. Cette action entre dans le cadre du programme collectif régional ; elle n'est donc pas éligible à Prim'Export.

CONTACTS

Produits alimentaires

Virginie FASSOT

virginie.fassot@pl.chambagri.fr

Chargée de mission filière agroalimentaire

02 41 18 60 17

Vins & Spiritueux

Catherine AUBINEAU

catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

Chargée de mission filière vin

02 41 18 60 15

INSCRIPTION avant le 30 mars 2022 sur www.foodloire.fr

PARTENAIRES



Avant-garde (ceci est une recommandation de Food'Loire, et n'engage en rien sa responsabilité) : Il est indispensable de protéger vos marques en Chine. Foodgates, l'Inpi (bureau régional de Nantes), cabinets d'avocats internationaux peuvent vous aider dans vos démarches. FOOD'LOIRE reste à votre disposition pour vous aider dans cette démarche avec notamment la transmission de diverses coordonnées. Le dispositif d'aide régionale « [Init'Export](#) » prend en charge ce type de dépenses.