

L'événement

FOOD'LOIRE en partenariat avec la Team France Export, vous propose de venir rencontrer des acheteurs lors d'une dégustation « Tastin'France ».

Le programme *prévisionnel* :

<p>Lundi 6 juin – BUCAREST (Roumanie) 09h30-12h00 : Présentation du marché roumain et visite de points de vente 12h00-14h00 : Installation des tables et déjeuner 14h00 -18h00 : Dégustation professionnelle auprès des importateurs, distributeurs, détaillants, CHR et presse 19h00 : Dîner pour la délégation</p>	<p>Jeudi 9 juin – KIEV (Ukraine) Matin : Transfert Varsovie – Kiev Après-midi : Visite de points de vente à Kiev</p>
<p>Mardi 7 juin – BUCAREST / VARSOVIE (Pologne) Matin : Transfert Bucarest – Varsovie Après-Midi : Visite de points de vente à Varsovie</p>	
<p>Mercredi 8 juin – VARSOVIE 09h30-12H00 : Présentation du marché polonais 12h00-14h00 : Installation des tables et déjeuner 14h00 18h00 : Dégustation professionnelle auprès des importateurs, distributeurs, détaillants, CHR et presse</p>	<p>Vendredi 10 juin – KIEV 09h30-10h30 : Présentation du marché ukrainien 10h30-11h45 : Installation des tables et déjeuner 12h00-17h00 : Dégustation professionnelle auprès des importateurs, distributeurs, détaillants, CHR et presse</p>

L'offre pour les exposants des Pays de la Loire

Coût de participation pour les entreprises de la Région Pays de la Loire * :

Forfait : 750 € HT pour 1 étape ; ou 1 100 € HT pour les 2 villes ; ou 1 400 HT pour les 3 villes

Une demande de Chèque de relance export peut être déposée pour cette action (sous réserve d'éligibilité)

+ **Forfait d'organisation obligatoire FOOD'LOIRE : 455 € HT** comprenant l'organisation (enregistrement de votre inscription, gestion du dossier technique, accompagnement dans les démarches), la communication (actions presse et réseaux sociaux), le suivi (lien permanent avec l'organisateur en amont et sur place à partir de 5 entreprises participantes), l'accompagnement pour la réalisation d'outils de communication avec Init'Export et la force du collectif (visibilité et dynamique d'échanges entre exposants).

L'offre comprend :

- Envoi d'échantillons dans la limite de 12 bouteilles par ville (depuis la plateforme logistique du transitaire au lieu de dégustation).
- Mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...) ; Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relances et élaboration de la liste des inscrits ; Présentation des marchés locaux ; Réalisation de carnet de dégustation pour mettre en avant vos produits ; Synthèses réglementaires sur les boissons alcoolisées ; Inscription sur la Marketplace BtoB de Business France.

Ne comprend pas :

- Les frais d'envoi au-delà de 12 bouteilles.
- Les frais de déplacement, d'hébergement et de repas

Les avantages du collectif

- Une visibilité accrue
- Une dynamique d'échanges entre les participants
- L'accompagnement de FOOD'LOIRE pendant la préparation et sur place (sous réserve d'un minimum de 5 entreprises participantes).
- La communication sur les réseaux sociaux et autres supports