



MISSION

de prospection commerciale

EMIRATS ARABES UNIS

Du 14 au 17 février 2022

Découvrez les opportunités d'affaires aux EAU dans le secteur de l'agroalimentaire pendant le salon Gulfood et l'Exposition Universelle 2020 Dubaï

Les Emirats Arabes Unis (EAU) importent 85 % de leurs besoins alimentaires et matières premières, ce qui en fait le 1^{er} débouché commercial dans le Golfe et le 2^{ème} marché alimentaire au sein du GCC (Golfe Cooperation Council).

Avec le développement du tourisme et l'augmentation de leur population cosmopolite, les EAU constituent une réelle opportunité pour les entreprises françaises de la filière agroalimentaire (produits agricoles et alimentaires, boissons, équipements...). L'offre française est toujours perçue comme qualitative.

Grâce à sa position stratégique et ses excellentes infrastructures, **la fédération est également une plaque tournante pour la région du Moyen-Orient et le point d'entrée dans le golfe Persique**. Environ 50% des importations agroalimentaires sont réexportées depuis le port de Dubaï vers près de 160 pays (Afrique, pays du Golfe, sous-continent indien et plus récemment l'Asie centrale).

La Région Pays de la Loire et Food'Loire vous proposent une mission de prospection commerciale en parallèle de deux événements business majeurs à Dubaï en février 2022 :

- **Le salon Gulfood** du 13 au 17 février 2022 qui rassemble, sur chaque édition, environ 5 000 exposants, plus de 100 000 acheteurs professionnels venant de 186 pays sur une surface de 93 000 m².
- **L'Exposition 2020 Dubaï** du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022. Il s'agit du plus grand événement jamais organisé dans le monde arabe accueillant 180 pavillons pays.

Plus d'informations sur Gulfood : <https://www.gulfood.com/>

Plus d'informations sur Expo 2020 Dubaï : <https://www.expo2020dubai.com/fr>

Programme*

Avant la mission

- Réunion de préparation de la mission
- Aide à la rédaction de votre cahier des charges exprimant vos attentes pour les rendez-vous commerciaux

Pendant la mission

- Jour 1** Séminaire de présentation du marché (inter culturalité, réglementation douanière et commerciale, l'art de faire des affaires dans la zone ...)
Visite du salon Gulfood et pavillon France (70 entreprises présentes dont 12 des Pays de la Loire)
Participation au cocktail de networking organisé par Business France pour les exposants français du Gulfood avec des acheteurs internationaux
- Jour 2** Rendez-vous B to B ciblés et qualifiés
- Jour 3** Rendez-vous B to B ciblés et qualifiés et visite de points de vente
Soirée de networking dédiée à la délégation Pays de la Loire
- Jour 4** Visite de l'exposition universelle Dubaï 2020 et visite de points de vente (en option)

**Programme prévisionnel susceptible d'être modifié*

Notre offre

Tarif : 750 € HT* grâce au soutien financier de la Région Pays de la Loire

*Le tarif indiqué comprend les coûts d'organisation des séminaires, des visites collectives, des rendez-vous individuels, les transports collectifs sur place, les temps de networking.

Les frais de vol, d'hébergement et de restauration restent à votre charge.

Les avantages du collectif Pays de la Loire

- Profiter d'une prestation clé en main, grâce à l'accompagnement de l'équipe Food'Loire pendant toute la préparation de la mission et l'accompagnement sur place
- Créer une dynamique d'échanges entre les participants et faire du networking
- Profiter de l'apport d'expertise des partenaires sur place : Business France Dubaï et French Business Council Dubaï & Northern Emirates



Le soutien financier de la Région Pays de la Loire (sous réserve d'éligibilité) comprend les prestations indiquées dans la rubrique Notre offre*.

Cette mission entre dans le cadre du programme collectif régional Prospect'Export. Il n'est donc pas éligible à Prim'Export.

CONTACT : Virginie FASSOT virginie.fassot@pl.chambagri.fr

Chargée de mission filière agroalimentaire

02 41 18 60 17

INSCRIPTION avant 20 janvier 2022 sur

www.foodloire.fr