

L'événement

FOOD'LOIRE avec le soutien du Conseil Régional des Pays de la Loire vous propose de participer à **un événement BtoB que nous organisons le 21 juin 2021 à Shanghai sans vous déplacer !** Nous organisons une dégustation Food & Wine Pays de la Loire (exposition, démonstration culinaire par un chef français et animation œnologique) avec l'organisation en amont et en live de rendez-vous BtoB à distance entre les entreprises ligériennes et les acheteurs chinois.

Cette action est réservée **uniquement aux entreprises des secteurs agroalimentaires et vins & spiritueux des Pays de la Loire.**

Les entreprises ligériennes inscrites à cet événement pourront faire déguster leurs produits à une trentaine d'acheteurs Chinois et initier des courants d'affaires en participant aux business meetings à distance qui se tiendront en parallèle de cet événement.

Création d'une plateforme de matchmaking intégrant les spécificités techniques Chinoises pour organiser des rendez-vous d'affaires à distance

Site internet : un espace qui permettra à l'entreprise ligérienne de :

- Présenter son activité, son catalogue produits,
- Gérer ses disponibilités et prendre des rendez-vous avec les acheteurs Chinois,
- Rentrer directement en contact avec des acheteurs Chinois.

Interface digitale : un outil lié à Wechat qui permet aux acheteurs Chinois de :

- Consulter les profils des entreprises ligériennes participantes,
- S'inscrire à l'animation culinaire et œnologique,
- Réserver un rendez-vous à distance avec les entreprises de leur choix.



L'offre pour les entreprises agroalimentaires et viticoles de la Région PAYS DE LA LOIRE

Coût de participation pour les entreprises de la Région Pays de la Loire * :

- **995 € HT** ^{(1) (2)}
- Forfait d'organisation obligatoire FOOD'LOIRE : **455 € HT** ⁽²⁾ comprenant l'organisation (enregistrement de votre inscription, gestion du dossier technique, accompagnement dans les démarches), la communication (actions presse et réseaux sociaux), le suivi (lien permanent avec notre prestataire basé à Shanghai en amont et pendant l'événement à partir de 10 entreprises participantes), l'accompagnement pour la réalisation d'outils de communication avec Init'Export et la force du collectif.

L'offre comprend :

- La mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs, assiettes, mini-plateau, couverts) avec présence de personnel sélectionné pour présenter vos produits
- La location d'une seconde salle de réunion où seront organisés les business meetings avec présence d'interprètes Français/Chinois pour faciliter vos échanges par visioconférence. Cette salle sera équipée d'ordinateurs, casques...
- Recrutement d'une trentaine d'acheteurs Chinois (70 % distributeurs, 20 % Food service, 10 % e-commerce), suivi des inscriptions, relances
- Une campagne de communication sur les réseaux sociaux Chinois
- L'envoi de vos échantillons dans la limite de 12 bouteilles par vigneron et 50 kg de produits alimentaires pour les IAA depuis Rungis jusqu'à Shanghai et 2 kg de documentation par entreprise
- Une démonstration culinaire par un chef Français avec vos produits alimentaires et une animation œnologique avec vos vins
- Un cocktail pour les acheteurs Chinois dans la salle de dégustation

Ne comprend pas :

- Les frais d'envoi des échantillons au-delà de 12 bouteilles et au-delà de 50 kg de produits alimentaires
- Si vous n'êtes pas référencé chez [FoodGates](#) (voir l'offre de Food'Loire soutenue par la Région Pays de la Loire), la traduction en mandarin de vos fiches produits et pour les produits agroalimentaires l'étude d'importabilité (pré-validation réglementaire) seront en sus. Dans le cas où vous êtes référencé sur la plateforme Foodgates (350€ HT / an pour 1 à 10 produits) ces démarches seront déjà effectuées.

(1) Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire. Cette action entre dans le cadre du programme collectif régional. Elle n'est donc pas éligible à Prim'Export.
(2) Ces 2 prestations sont éligibles au CRE prestation individuelle, sous conditions.

Les avantages du collectif régional

- o Une visibilité accrue grâce à la force du collectif
- o Une prestation « clés en main », qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- o Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- o Un plan de communication « Pays de la Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...)
- o L'accompagnement de FOOD'LOIRE et de ses prestataires (Foodgates et Mediasia, agence de communication basée à Shanghai) pendant la préparation (sous réserve d'un minimum de 10 entreprises participantes) et l'accompagnement le jour de l'événement.



(1) Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire. Cette action entre dans le cadre du programme collectif régional ; elle n'est donc pas éligible à Prim'Export.

(2) Ces 2 prestations sont éligibles au **Chèque Relance Export (CRE)** prestation individuelle, sous conditions.

Si vous êtes éligibles au CRE prestation individuelle, le reste à charge sera alors de 725 € HT

CONTACTS

Vins & Spiritueux

Catherine AUBINEAU

catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

Chargée de mission filière vin

02 41 18 60 15

Produits alimentaires

Virginie FASSOT

virginie.fassot@pl.chambagri.fr

Chargée de mission filière agroalimentaire

02 41 18 60 17



INSCRIPTION avant le 30 avril 2021 sur www.foodloire.fr

NOS PARTENAIRES



[En savoir plus sur Foodgates](#)



[En savoir plus sur Mediasia](#)



Client du Crédit Agricole Anjou Maine, vous pouvez bénéficier d'une prise en charge financière supplémentaire.