



LE MARCHÉ ET LES OPPORTUNITÉS DE LA MDD AUX ÉTATS-UNIS

Produits alimentaires – Cosmétiques - Packaging

Les Marques De Distributeurs (MDD) ont connu une croissance à deux chiffres en 2020 et ont maintenu leurs parts de marché en dollars et en volume dans tous les points de vente. **Les MDD sont, aujourd'hui, plus fortes que jamais aux USA, avec une montée en qualité.**

Les chiffres fournis par NielsenIQ à la PLMA, montrent que les ventes en dollars de MDD / Private Label dans les supermarchés ont augmenté de 13,2 % en 2020, soit 8,5 milliards de dollars.

Dans les canaux de masse comprenant les grands magasins, les discounters et les clubs, les ventes ont augmenté de 11,7 %, soit 8,1 milliards de dollars.

Kara Sheesley de NielsenIQ ajoute aussi que « *l'achat de marques de distributeurs est désormais ancré dans le comportement des consommateurs américains. 99 % des ménages ont acheté des marques privées l'année dernière. Il y a maintenant 13 % d'articles supplémentaires de marques de distributeurs dans les rayons de tous les magasins d'alimentation par rapport à 2016* »

Dans le cadre du Club Export by Food'Loire, nous organisons avec l'appui des équipes de Business France Amérique du Nord et Yaninne VEGA, envoyée spéciale de la Région Pays de la Loire basée à Chicago, un atelier **sur les spécificités et les opportunités des MDD pour les produits alimentaires, la cosmétique et les emballages le jeudi 27 mai de 16h30 à 18h00 en visioconférence.**

Cet atelier se décomposera en 2 parties : une présentation générale de la MDD (Private Label) aux USA et Canada suivie de focus par secteur d'activité.

Au programme

De 16h30 à 17h15 Présentation globale du marché et opportunités pour la MDD aux USA

(45 minutes dont 10 minutes de Questions/Réponses)

Points abordés :

- Aperçu général et taille de marché de la MDD dans le secteur de la cosmétique et de l'agroalimentaire
- Vision américaine du "private label" et répartition par secteur
- Opportunités et tendances
- Barrières à l'entrée sur le marché américain
- Impact / importance du "Made in France"

Intervenants :

- **Jim Wisner**, Président de Wisner Marketing Group - www.wisnermarketing.com
- Conseillers Business France Amérique du Nord

Au terme de cette présentation générale, les participants seront répartis en sous commissions en fonction du secteur d'activité choisi lors de leur inscription.

17h20 à 18h00 Focus sectoriel Produits alimentaires – Cosmétique - Emballage
(40 minutes dont 10 minutes de Questions/Réponses)



COSMETIQUE

- Présentation du marché de la MDD en cosmétique
- Intervention d'un acheteur d'un distributeur sur le segment Beauty & Personal Care
 - Les clés de réussite et meilleures pratiques
 - Comment les distributeurs collaborent avec des entreprises internationales?
 - Quels types d'entreprises recherchent-ils pour établir un partenariat ?
- Session Q&A animée par **Laura Laundry**, Référente Beauté & Cosmétiques, BF Amérique du Nord



PRODUITS ALIMENTAIRES

- Point de vue de l'acheteur / donneur d'ordres pour partage des pratiques
Intervenant : **Whitetoque**
- Témoignage d'une entreprise française implantée aux Etats-Unis
- Session Q&R animée par **Jacques EPANGUE**, Responsable Pôle produits alimentaires transformés, BF Amérique du Nord



PACKAGING

- Témoignage d'entreprise du packaging ayant réussi aux Etats-Unis
Intervenant : **Solia**
- Témoignage d'une entreprise américaine (à confirmer)
- Session Q&A animée par **Bastien Adolphe**, Responsable équipement et agroalimentaire, BF Amérique du Nord

Lors de cet atelier, vous pourrez :

- Appréhender les dernières tendances MDD aux USA, connaître les secteurs clés pour les produits français et comprendre comment les détaillants américains construisent leur base de fournisseurs,
- Identifier les ressources nécessaires et les réglementations américaines,
- Évaluer si les MDD et le marché américain sont des stratégies appropriées pour votre entreprise.

Conditions d'inscription

- Atelier réservé aux entreprises des secteurs de l'agroalimentaire, de la cosmétique et de l'emballage dont le siège social est situé dans des Pays de la Loire.
- Gratuit pour les entreprises des Pays de la Loire.
- Pour les entreprises en dehors des Pays de la Loire, nous contacter pour les conditions d'inscription.

[Je m'inscris à cet événement](#)

Vos contacts

Produits alimentaires

Virginie FASSOT

Chargée de mission filière agroalimentaire
FOOD'LOIRE

virginie.fassot@pl.chambagri.fr

+33 (0)6 45 15 60 79

Cosmétiques et packaging

Florence CROSSAY

Coordnatrice Team France Export Pays de la Loire
Conseillère internationale CCI Pays de la Loire

florence.crossay@nantesstnazeaire.cci.fr

+33 (0) 6 24 98 76 30