



OUTILS COMMUNICATION ET MARKETING POUR L'INTERNATIONAL

En partenariat exclusif avec FOOD'LOIRE, MINERAL vous propose des prestations adaptées à vos besoins. L'offre est détaillée ci-après. Chaque pack est dissociable l'un de l'autre et peut être réalisé de manière indépendante.

PRESENTATION DE MINERAL :

Mineral est une agence de marketing et communication. Basée à Nantes, l'agence intervient dans les vignobles ligériens et français.

Mineral conseille ses clients sur leur stratégie de marque et pilote la mise en place du plan de communication. En prenant la parole sur les réseaux sociaux, Mineral est spécialisée en acquisition et suivi client. Mineral réalise également des sites internet et boutiques en ligne. Mineral complète son expertise par la réalisation de capsules et reportages vidéo avec pilotage agréé de drones.

Site internet : <https://mineral-agency.com/en/>

Réseaux sociaux : [Linkedin](#) | [instagram](#)

LES « PACKS » PROPOSES PAR MINERAL :

Ces packs peuvent être pris en charge à 50% par la Région des Pays de la Loire, par le dispositif « [Init'Export](#) », sous réserve d'éligibilité.

*Le dispositif « **Init Export** » permet de financer les actions liées à une démarche de prospection commerciale à l'étranger : réalisation d'outils de communication-marketing dédiés à la stratégie de développement commercial à l'international de l'entreprise, traduction et interprétariat, réalisation d'études (information marchés, veille réglementaire...) et prestations de conseil spécialisées (appui juridique et fiscal, service d'appels d'offres internationaux, adaptation des produits aux normes d'importation des marchés cibles...).*

L'aide régionale couvre 50% des dépenses éligibles hors taxes attribuée en une fois au maximum par année civile.

Dans le cadre de son plan de relance, la Région des Pays de la Loire a voté des **mesures dérogatoires** pour intensifier son soutien aux entreprises exportatrices. **Valables jusqu'au 31/12/2021.**

⇒ Pour « **Init Export** », le plafond de la subvention passe à 5 000 €, contre 2 000 € actuellement

CONTACTEZ-NOUS :

Chambre d'agriculture des Pays de la Loire
Service Food'Loire

9 rue André Brouard – CS 70510 – 49105 Angers Cedex 2

Votre contact : Catherine AUBINEAU, 02 41 18 60 15, catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

WWW.FOODLOIRE.FR



Pack 1 : Constitution de la plateforme de marque
<p>Option 1 : Identité visuelle basique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charte graphique adaptée à l'international • Refonte de votre logo et déclinaisons pour votre site internet et vos réseaux sociaux
<p>Option 2 : Identité visuelle avec production de supports "salon export"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refonte de votre logo • Charte graphique adaptée à l'international. Déclinaison de la charte graphique sur des outils de promotion print : création carte de visite, création Kakémono, classeur de présentation 'fiches techniques', création des fiches techniques, plaquette commerciale, flyer A5
<p>Option 3 : Banque d'images</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 reportage photo "Domaine" avec mise en situation produit (contexte dégustation et ou gastronomie) • Interview vidéo sous-titrée d'une durée de 2:30 minutes dédiée à l'export, avec en option, 2 survols drone de vos vignes et bâtiments si possible • Photo bouteilles qualité studio (packshot cuvée)
Pack 2 : Site internet optimisé pour l'International
<p>Site internet complet sans fonctionnalité complexe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site internet multilingue avec des contenus textes et une arborescence travaillée • Optimisation des contenus pour les moteurs de recherche FR et PAYS CIBLES • Maintenance corrective et préventive sans engagement • Gestion des mails, nom de domaine et hébergement
<p>Option 1 Mise à jour des contenus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option 1 : Support mise à jour de contenus en français • Option 2 : Support mise à jour de contenus en français et en anglais
<p>Option 2 Suivi des performances</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option 1 : Tableau de bord pour le suivi du trafic • Option 2 : Bilan commenté trimestriel
Pack 3 : Prise de parole sur les réseaux sociaux pour vos cibles Marché à l'Export
<p>Audit de votre identité digitale et mise à niveau en fonction de vos cibles prospects et clients</p>
<p>Option 1 : basique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phase de lancement des actions de communication : audit & mise à niveau de votre présence numérique • Community Management anglophone : coordination des contenus ; canaux ciblés => 1 journée par mois consacrée à votre cible marché <p>Livrable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilan mensuel des performances cible marché • Livraison d'une base de prospects qualifiés <p>Durée d'engagement 24-36 semaines minimum.</p>
<p>Option 2 : intensive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phase de lancement des actions de communication : audit & mise à niveau de votre présence numérique ; cadrage & ligne éditoriale ; paramétrage des réseaux sociaux et univers Google pour toucher tous les canaux

CONTACTEZ-NOUS :

Chambre d'agriculture des Pays de la Loire
Service Food'Loire

9 rue André Brouard – CS 70510 – 49105 Angers Cedex 2

Votre contact : Catherine AUBINEAU, 02 41 18 60 15, catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

WWW.FOODLOIRE.FR





- Community Management anglophone : coordination des contenus ; canaux ciblés ; newsletter anglophone, organisation de vidéos dégustations live ou différées
=> à partir de 2 journées par mois consacrée à votre cible marché

Livrable :

- Bilan mensuel des performances cible marché
- Livraison d'une base de prospects qualifiés
- Génération de leads avec 1ère discussions commerciales pour échantillonnage – rdv téléphonique
-

Livrable : bilan cible marché périodique au trimestre

Durée d'engagement 12 à 18 semaines minimum

Pack 4 : Campagne emailing

- Utilisation des bases de données clients
- Création de campagnes d'emailing ciblées : 3 campagnes en anglais pendant un trimestre
- Suivi des performances avec rapports de performance mensuels
- Note de synthèse personnalisée

CONTACTEZ-NOUS :

Chambre d'agriculture des Pays de la Loire
Service Food'Loire

9 rue André Brouard – CS 70510 – 49105 Angers Cedex 2

Votre contact : Catherine AUBINEAU, 02 41 18 60 15, catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

WWW.FOODLOIRE.FR

