

L'événement

FOOD'LOIRE, avec le soutien de la Région Pays de la Loire et en partenariat avec la CCI France-Pologne (CCIFP), propose de rencontrer les acteurs majeurs de la grande distribution en Pologne tels que Carrefour, Auchan, Leclerc

Rencontrez les acheteurs de la grande distribution, d'un secteur en croissance régulière où la présence des enseignes françaises est très forte.



- présent sur le marché polonais depuis 1996
- **son chiffre d'affaires annuel de la chaîne s'élève à 12 milliards de PLN**
- à la fin 2019 le groupe détenait 74 hypermarchés, 27 magasins de du type convenience et 5 magasins ultra-convenience en Pologne, soit 106 magasins d'une superficie totale de 10 à 18 milliers de mètres carrés



- Présent sur le marché polonais depuis 1995
- Son CA a augmenté de 6,5% en glissement annuel à 3,1 milliards de PLN en 2019
- **46 magasins situés dans 42 villes** qui emploient plus de 5000 personnes
- comprend un parc d'hypermarchés, de supermarchés, de magasins internet et de stations-services, ainsi que des centres commerciaux



- Présent en Pologne depuis 1997
- **Réseau commercial omnicanal de plus de 900 magasins dans 6 formats : hypermarchés, supermarchés, magasins de vente en gros/discounts, magasins de proximité, magasins spécialisés et magasin en ligne.**
- Carrefour est également propriétaire et gestionnaire de 20 centres commerciaux et d'un réseau de stations d'essence

L'offre pour les entreprises agroalimentaires de la Région PAYS DE LA LOIRE

Frais de dossier Food'Loire : **Gratuits** pour les membres du Club Export **ou 50 € HT** pour les non-membres.

ETAPE 1 **inscription et présentation de votre entreprise et vos produits** aux acheteurs de la Grande Distribution avant le 18/06/2021
Frais inscription CCIFP : **100 € HT**

La CCI France Pologne présentera les candidatures des entreprises inscrites aux acheteurs entre le 21 juin et le 25 juin 2021

Retour positif* ou négatif aux entreprises avec l'argumentaire des acheteurs jusqu'au 30 juin 2021

*Si votre candidature est retenue par un des acheteurs, vous pourrez participer à l'étape 2 (organisation des rdv avec des acheteurs).

ETAPE 2 **Rencontres d'affaires avec des acheteurs de la grande distribution en Pologne les 1^{er} et 2 septembre 2021**
Coût de participation pour les entreprises de la Région Pays de la Loire : **650 € HT ***

L'offre comprend les prestations suivantes :

- Présentation du pays et de la Grande Distribution en Pologne
- Organisation de rendez-vous individuels avec les acheteurs (dans la limite de 3 rendez-vous)
- Cocktail déjeunatoire le 01 et le 02 septembre
- Dîner le 01 septembre
- Visites de magasins
- Remise d'un dossier avec fiches entreprises/partenaires rencontrés

Ne comprend pas :

- Les frais de déplacement et d'hébergement
- Les frais d'envoi d'échantillons

Prestations en option :

- Participant supplémentaire : 350 € HT
- Traduction lors des RDV: 380 € HT/jour

La participation via Food'Loire est sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou la situation politico sociale.



* Cette action est soutenue financièrement par la Région Pays de la Loire et entre dans le cadre du programme collectif régional. Elle n'est donc pas éligible à Prim'Export.

CONTACT : virginie.fassot@pl.chambagri.fr

Chargée de mission filière agroalimentaire

Tél. 02 41 18 60 17

👉 **INSCRIPTION avant le 18 juin 2021** sur www.foodloire.fr

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

LA POLOGNE EN QUELQUES CHIFFRES

- **1er marché en Europe Centrale** en termes de superficie (312 685 km²) et de population (38 millions d'habitants).
- Seul pays d'Europe avec une **croissance positive depuis 30 ans**: 5% en 2018, 4% en 2019. -3% en 2020 (alors que la France a noté -8,1%). Les prévisions: 3,1% en 2021 et 5,1% en 2022.
- Effets de levier du développement économique du pays : un montant de 76 Mds € de Fonds Structurels prévus par l'Union Européenne pour la période 2021-2027.
- Plus de 7 Euro/habitant du pouvoir d'achat moyen.
- Plus de **250 millions de consommateurs** dans un rayon de 1000 km.
- Présence d'environ 1 300 entreprises françaises employant plus de 200 000 travailleurs polonais.

LE MARCHE DE LA GRANDE DISTRIBUTION EN POLOGNE

Le développement de la grande distribution alimentaire en Pologne a commencé au début des années 90. Le marché est dominé par de grands groupes de l'agroalimentaire, de type discounts, supermarché et hypermarché tels que : Carrefour, Auchan, E.Leclerc, Biedronka, Lidl, Eurocash, Kaufland.

C'est un marché en croissance régulière où la présence des enseignes françaises est très forte. Les supermarchés en Pologne ont toujours une position forte sur le marché, cependant, le changement de comportement des consommateurs polonais et la forte concurrence des petites chaînes les obligent à développer de nouvelles stratégies de vente.

En réponse à cette tendance, le secteur de la grande distribution propose de nouvelles solutions telles que :

- Développement du canal de **commerce électronique**, où le client peut commander en ligne et récupérer ses achats en magasin ou à proximité immédiate du magasin ;
- **Élargissement de l'assortiment surtout dans les catégories de produits bio, végétariens, frais** (légumes et fruits, viande, charcuterie, fromage, plats cuisinés) et des produits locaux ce qui est principalement lié au changement du comportement du consommateur polonais qui est de plus en plus concentré sur la santé lors de ses achats ;
- **Développement permanent de nouveaux partenariats commerciaux**, élargissement des canaux de vente comme la franchise qui est un des modes d'implantation favoris dans le commerce de détail en Pologne ;
- Transformation de magasins en formats plus petits et compacts ;
- **Investissement dans des magasins de proximité** en collaboration avec des stations-service ;
- **Livraison directe** de nourriture aux foyers et la coopération avec **les plates-formes on-line** (Allegro, Glovo).