

## WEBINAIRE

# « LE MARCHÉ DU VIN AU ROYAUME-UNI EN 2021 : POSITIONNEMENT DU VAL DE LOIRE ET TENDANCES DU MARCHÉ »

MERCREDI 13 JANVIER 2021 • 14H - 16H

« Deuxième marché export de consommation pour les vins du Val de Loire, le Royaume-Uni offre de nouvelles perspectives de développement grâce à une consommation nationale dynamique et un renouvellement continu dans les pratiques d'achat. De nouvelles données disponibles sur la distribution du vin, sur l'impact croissant du digital, sur les perspectives pour les vins du Val de Loire dans un contexte Brexit inédit nous ont conduit à proposer un focus sur ce marché stratégique. 280 domaines, caves coopératives et négociants ligériens exportent leurs vins outre-manche. Depuis 2012, les volumes ont progressé de 10% et la valeur de 38%. ».

#### Déroulé des échanges :

- Le marché des vins au Royaume-Uni :
  - les performances des vins du Val de Loire et perspectives
  - panorama de la distribution
  - la construction du prix sur le marché du vin
- La consommation du vin au Royaume-Uni :
  - les habitudes d'achat, les moments de consommation, les nouvelles tendances...
  - l'impact croissant du digital sur le marché : les habitudes d'achats, les influenceurs...
- Les possibles ou connues conséquences Brexit
- Les actions des vins du Val de Loire et les dispositifs d'accompagnements

*Avec les témoignages de professionnels présents sur le marché, temps d'échange questions / réponses*

**INTERVENANT(S) :** Services Economie et Communication InterLoire • Sopexa Londres (Frédéric DERSIGNY, directeur)

Témoignages de Ruppert MILLER « Fine wine editor Drinks International » • Dev'Up Centre-Val de Loire • Food'Loire • Team France Export

**INSCRIPTION (LIMITÉ À 100 PARTICIPANTS)**