



EATALY

- **Site internet : www.eataly.net**
- **Activité : Chaîne d'épicerie fines**

En quelques mots :

Le groupe Eataly a été fondé par Oscar Farinetti, entrepreneur devenu une haute figure de la gastronomie italienne jouissant d'une très forte notoriété en Italie et à l'international.

Eataly a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 532 Mios.€, en augmentation de 14 % grâce aux nouveaux magasins à Los Angeles et Paris. De nouvelles ouvertures sont prévues en 2020 à Londres et Dallas.

Les magasins sont dédiés aux spécialités italiennes et à d'autres spécialités étrangères complémentaires à l'offre italienne et fortes de leur authenticité.

Actuellement Eataly compte 37 magasins et plusieurs restaurants dans 11 pays dont les Etats-Unis (8 pdv) et divers pays du Proche-Orient (4 pdv). Le groupe a de nombreux projets d'ouverture dans le monde.


A Paris, le premier établissement Eataly a ouvert au cœur du Marais en mars 2019. Eataly a signé un contrat de franchise exclusive pour la France avec le groupe Galeries Lafayette qui exploitera la marque Eataly en France.

CHIFFRES CLES

- **CA 2018 : 532 Mios €**
- **Effectif : 1 781 employés**
- **Nombre de points de vente : 37**
- **Couverture géographique : International**

Implantation :

 ITALIE, 17 EATALY

 USA, 5 EATALY


 BRESIL, 1 EATALY


 ALLEMAGNE, 1EATALY

 SUEDE, 1 EATALY]

 DANEMARK, 1 EATALY

 TURQUIE, 1 EATALY

 JAPON, 4 EATALY

 COREE, 2 EATALY

 DUBAI, 2 EATALY

 QATAR, 1 EATALY

 ARABIE SAOUDITE, 1 EATALY

5 RESTAURANTS sur 3 bateaux MSC CROISIERES

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Les produits de la mer frais, poissons, crustacés, mollusques et produits de la conchyliculture
- ✓ Les produits frais préparés (filets et prêts à consommer)
- ✓ Les produits surgelés